

# 日本地理标志 “地理标志产品信息发布网站”的使用方法

- ◆ 农林水产省为了让全球民众广泛了解按日本“地理标志保护制度”登记的产品的魅力，在网站上发布产品信息。
- ◆ 网站上用 **7种语言** 介绍“登记产品解说”、“介绍生产情况和地区风景的视频”、“产地地图”，并解说“地理和饮食文化等的专业术语”。

The screenshot shows the homepage of the Japanese Geographical Indication (GI) website. At the top, there is a navigation bar with a logo and the text '介绍日本传统特产的魅力 地理标志产品信息发布网站'. Below this is a search bar with a dropdown menu for language selection (Japanese, English, Chinese, Thai, French, Italian, Spanish). The main content area features a search box on the left, a large image of a Japanese garden, and a grid of product categories: Vegetables/Grains, Fruits, Meat, Shellfish, Processed Foods, and Others. A section titled '日本地理标志产品的魅力' (The charm of Japanese GI products) provides a brief introduction to the system. At the bottom, there is a section titled '什么是地理标志保护制度?' (What is the Geographical Indication Protection System?) with a link to more details. A QR code is located in the bottom left corner.

## 功能①

- 网站的最大特点在于支持7种语言。点击这里后，可以用“日语”、“英语”、“汉语”、“泰语”、“法语”、“意大利语”、“西班牙语”浏览网站。

## 功能②

- 可以用“关键词”、“分类”、“产地”搜索想知的产品。

## 功能④

- 可以从产品检索搜索各登记产品。

## 功能③

- 可以从“蔬菜/谷物类”、“果实”、“肉”、“鱼贝”、“加工食品”、“其他”6个“分类”搜索登记产品。

## 功能⑤

- 可以查看日本地理标志保护制度的简介和咨询方式。

扫描二维码访问  
该网站!



